

**REGIONE LOMBARDIA**

**PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA  
Interreg 2017**

**RIEPILOGO DATI ADESIONE**

---

**Id Pratica: 603882**

---

## 4 di 9 Work Packages

### Work Packages

#### C.6 Piano di lavoro per Work Package

##### Piano di lavoro per Work Package - 1

#### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP0
Titolo	Preparazione del progetto
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2019

#### Descrizione del WP

La preparazione del progetto ha richiesto una prima indagine e mappatura dei principali attori e delle competenze presenti nei territori di riferimento nell'ambito delle costruzioni e della filiera del solare fotovoltaico, al fine di individuare gli aspetti sinergici, distintivi e di complementarità nelle due aree transfrontaliere. Gli incontri hanno riguardato MPMI legate al settore della costruzione, del fotovoltaico e del retrofit energetico, enti locali e pubbliche amministrazioni, sovrintendenze, rappresentanti di associazioni di categoria (architetti, installatori, artigiani, imprenditori, ecc.), enti coinvolti nella sensibilizzazione su questi temi (agenzie energetiche), proprietari e gestori immobiliari. Questi incontri sono stati definiti in modo sinergico da EURAC e SUPSI. EURAC ha coordinato gli incontri sul territorio Italiano (con Regione Lombardia (RL), Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media impresa (CNA), Innovation Development Marketing - IDM Alto Adige un'associazione che nata per supportare lo sviluppo di imprese innovative, Ordine degli Architetti di Bolzano e di Trento, Soprintendenza ai Beni e Attività Culturali di Regione Lombardia e della Provincia Autonoma di Bolzano. SUPSI ha coordinato gli incontri sul territorio svizzero con i responsabili del Ufficio Beni Culturali del Canton Ticino (Servizio Monumenti); con l'Associazione TicinoEnergia nata per iniziativa della Repubblica e del Cantone Ticino per sostenere con misure concrete la politica energetica cantonale; con l'associazione Swissolar (Ticino), quale rappresentante delle associazioni di categoria nell'ambito del settore dell'energia solare in Svizzera; con esponenti del mondo industriale legato al fotovoltaico, come le aziende Sunage SA e Solar Retrofit Sagl, e con architetti e consulenti esperti del settore, con riconosciuta esperienza nell'utilizzo di sistemi fotovoltaici integrati BIPV in progetti di elevata qualità progettuale, come DeltaZero Architects e GreenKey Sagl. Regione Lombardia ha svolto incontri di coordinamento interni tra i settori responsabili del Paesaggio, del Clima e dell'Energia, rivolti a ricostruire un quadro delle politiche che intercettano a vario titolo il progetto e degli stakeholders da coinvolgere (Soprintendenza, Enti parco, Enti locali, associazioni di categoria, ). Le attività hanno permesso di capire meglio il contesto di riferimento e le esigenze di ogni tipologia di stakeholders. Inoltre, le attività sono state necessarie per formalizzare il partenariato del progetto e per preparare la proposta articolata per i diversi gruppi target.

#### Attività del Work Package

## Dettaglio delle attività - 1

### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A0.1
Titolo dell'attività	Incontri con partners coinvolti nel progetto
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Gennaio
Anno di fine	2019

### Descrizione

Incontri preliminari con gli stakeholders della filiera delle costruzioni, del fotovoltaico e del retrofit energetico per individuare i bisogni delle industrie esistenti, le sfide da superare per rafforzare le relazioni tra MPMI e per favorire la crescita della competitività e le possibili integrazioni nei sistemi economici locali. In base ai risultati di questi incontri preliminari sono stati individuati i partners più opportuni da coinvolgere nel progetto e realizzati degli incontri specifici per discuterne: ruoli, obiettivi, attività da effettuare, possibili interazioni con altri partners e budget da prevedere.

---

## Piano di lavoro per Work Package - 2

### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP1
Titolo	Coordinamento e gestione
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

### Descrizione del WP

Obiettivo del WP di assicurare output di qualità, adeguati meccanismi di concertazione tra partner ed il rispetto delle scadenze tecniche e finanziarie comprese grazie al coordinamento di tutte le attività di progetto. Le attività dei partners consistono nel coordinamento interno delle proprie attività di progetto, rapporto continuativo di scambio con il WP Leader e con il Lead Partner, e rispetto delle scadenze tecniche e finanziarie. In particolare, il WP svolge le seguenti funzioni:- Comunicazioni con le Autorità di programma e all'interno del partenariato - Partecipazione alle riunioni di progetto e agli eventi di apertura e chiusura- Gestione delle risorse umane e finanziarie e relativa rendicontazione (proprie per ciascun partner e di tutti i partner per il Lead partner)- Supervisione amministrativa ed organizzativa del progetto- Rendicontazione semestrale sull'avanzamento del progetto e sull'uso delle risorse finanziarie- Partecipazione all'elaborazione della relazione sull'avanzamento del progetto

---

### Attività del Work Package

## Dettaglio delle attività - 1

### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A1.1
Titolo dell'attività	Scambio informativo interno ed esterno
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

#### Descrizione

- Comunicazioni con le Autorità di riferimento- Continua comunicazione interna tra i partner, per la programmazione, la gestione, il monitoraggio delle attività di progetto e la loro eventuale correzione- Partecipazione alle riunioni di progetto e agli eventi di apertura e chiusura

---

### Dettaglio delle attività - 2

### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A1.2
Titolo dell'attività	Attività di monitoraggio dell'avanzamento progettuale e i meccanismi correttivi per assicurare il raggiungimento degli output indicati e la qualità dei risultati.
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

#### Descrizione

- Gestione delle risorse umane e finanziarie e relativa rendicontazione (proprie per ciascun partner e di tutti i partner per il Capofila)- Supervisione amministrativa ed organizzativa del progetto- Rendicontazione semestrale sull'avanzamento del progetto e sull'uso delle risorse finanziarie- Partecipazione all'elaborazione delle relazioni sull'avanzamento del progetto

---

### Piano di lavoro per Work Package - 3

### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP2
Titolo	Comunicazione
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

#### Descrizione del WP

L'attività di comunicazione è ritenuta strategica per creare un sistema di disseminazione coordinato delle attività e dei risultati del progetto. Oltre alle aziende, che rappresentano l'utente primario del progetto, saranno coinvolti tutti gli attori necessari per stimolare il risanamento energetico del patrimonio edilizio esistente utilizzando le fonti rinnovabili. Pertanto, i gruppi di target di riferimento sono composti da: - Realizzatori; - Policy makers; - Progettisti; - Ricerca e sviluppo; - Sviluppatori; - Utenti finali. Le attività di comunicazione copriranno uno spettro molto ampio, che parte dalla definizione della strategia comunicativa e dell'identità visiva del progetto, per comprendere metodi tradizionali (newsletter, cartelle e comunicati stampa, brochures, sito internet, video e articoli divulgativi) e innovativi (attività digitali e di relazione con i media, divulgazione in portali Internet) di comunicazione (Task 2.1). Saranno previste anche la realizzazione di eventi pubblici dedicati a tutti i target coinvolti (Infodays), oltre alla partecipazione a eventi moltiplicatori, quali fiere e conferenze, di carattere locale, transfrontaliero ed europeo (Task 2.2). Inoltre, saranno realizzati materiali promo-informativi sul progetto, articoli scientifici e di trasferimento tecnologico (Task 2.3). Infine, una ampia parte sarà dedicata alla formazione (task 2.4). In particolare: universitaria e post laurea, coinvolgendo le aziende per migliorare l'aderenza del sistema formativo rispetto alle esigenze delle imprese; per pubbliche amministrazioni e professionisti per aggiornamento sui risultati più avanzati della ricerca e della tecnologia BIPV; e per le imprese sui modelli di competitività, best-practices operative e redazione di business plan. Le attività di comunicazione saranno monitorate nel corso del progetto (Task 2.1, 2.2 e 3.3) per verificarne l'effettiva efficacia degli strumenti di comunicazione e dei risultati raggiunti nel corso del tempo. Le attività di formazione (Task 2.4) saranno valutate dagli utenti tramite questionari per indirizzare al meglio i contenuti in relazione ai diversi gruppi di target a cui sono diretti.

## Attività del Work Package

### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.1
Titolo dell'attività	Attività digitali e relazione con i media
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Le attività di comunicazione digitale e di relazione con i media prevedono la realizzazione dei seguenti prodotti: - Creazione della strategia comunicativa (EURAC)- Creazione dell'identità visiva (EURAC)- Piattaforma web del progetto (EURAC)- Social media (EURAC)- Newsletter (TicinoEnergia) - Cartella e comunicati stampa (SUPSI)- Divulgazione in portali tecnici e siti istituzionali (tutti i partners)

### Dettaglio delle attività - 2

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.2
Titolo dell'attività	Eventi pubblici
Mese di inizio	Gennaio
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

#### **Descrizione**

Le attività di divulgazione sono rivolte ai diversi eventi pubblici identificati nel progetto e comprendono i seguenti prodotti: - Infoday (RL, TicinoEnergia)- Conferenza conclusiva (RL)- Eventi moltiplicatori e fiere (tutti i partners) Gli Infoday sono rivolti a un pubblico generale, che comprende cittadini e non esperti. La conferenza conclusiva e gli eventi moltiplicatori sono rivolte ad aziende, policy makers, progettisti e sviluppatori. Infine, le fiere sono rivolte alle aziende e ai progettisti.

### **Dettaglio delle attività - 3**

#### **Descrizione delle attività realizzate**

Numero	A2.3
Titolo dell'attività	Elaborazione di materiali promo-informativi e pubblicazioni
Mese di inizio	Gennaio
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

#### **Descrizione**

Saranno elaborati materiali informativi sul progetto dedicati ai diversi target individuati in fase iniziale. I prodotti realizzati comprendono - Documenti informativi sul progetto (SUPSI, TicinoEnergia; EURAC, RL)- Articoli di trasferimento tecnologico (EURAC, SUPSI, RL)- Articoli scientifici (EURAC, SUPSI, RL)

### **Dettaglio delle attività - 4**

#### **Descrizione delle attività realizzate**

Numero	A2.4
Titolo dell'attività	Attività di formazione
Mese di inizio	Gennaio
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Dicembre
Anno di fine	2020

#### **Descrizione**

La formazione riguarderà i risultati dei WP3, 4 e 5 e verterà sui temi di integrazione di FER nel costruito e nel paesaggio e risanamento energetico. L'attività coinvolgerà specifici gruppi di target e comprenderà livelli formativi diversi, quali: - formazione universitaria (SUPSI)- formazione continua per professionisti del restauro (SUPSI con Ufficio dei Beni Culturali del Canton Ticino), PA (EURAC, RL), progettisti e consulenti energetici (TicinoEnergia, Swissolar), MPMI (enti terzi)

---

## Piano di lavoro per Work Package - 4

### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP3
Titolo	Analisi del potenziale BIPV transfrontaliero e drivers di sviluppo
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Giugno
Anno di fine	2020

### Descrizione del WP

Attraverso l'integrazione delle tecnologie rinnovabili nel contesto urbano e nel parco edilizio esistente si può migliorare la qualità architettonica dell'edificio in chiave di sostenibilità economica e ambientale. Da un lato, la legislazione europea (recepita anche a livello italiano e svizzero) impone obblighi di inserimento di fonti rinnovabili nel risanamento del patrimonio edilizio. Dall'altro, il mercato fornisce soluzioni FV integrabili nei sistemi costruttivi tradizionali, che per risultano ancora poco conosciute ai tecnici di settore (WP4). Questo presuppone modifiche importanti nei criteri di progettazione e di intervento in contesti urbani e architettonici esistenti. Per favorire il mutamento, si individueranno le potenzialità legate alla diffusione di sistemi BIPV nel risanamento edilizio del territorio transfrontaliero di riferimento. L'analisi del contesto e del quadro legislativo e autorizzativo dei diversi territori (Ticino, Lombardia e Alto Adige) permetterà di capire i vincoli paesistici e architettonici, gli indirizzi politici e normativi, le linee guida esistenti (Task 3.1). Le diversità territoriali e legislative offrono opportunità di scambio e cooperazione per poter delineare linee guida d'intervento aggiornate, coerenti e condivise. Il progetto sarà il punto di partenza per porre le basi di una metodologia comune, che sarà sviluppata successivamente dalle PA coinvolte nelle attività di formazione (Task 2.4). Saranno poi identificate le potenzialità di sfruttamento dell'energia solare del parco edilizio esistente, attraverso l'analisi di strumenti user-friendly di mappatura solare, catasti solari, mappe iterative e digitali (Task 3.2). In questo modo si individueranno le tipologie edilizie più idonee per l'installazione di sistemi BIPV. L'analisi utile per definire il mercato potenziale per la vendita di prodotti BIPV già in commercio e per la produzione di nuovi sistemi, per creare idonee condizioni per accrescere la competitività delle aziende in modo mirato alle effettive esigenze territoriali. Grazie alla mappatura degli stakeholder e al coinvolgimento dei partners e soggetti che operano nei diversi settori, si costituirà un gruppo di accompagnamento per formalizzare delle sessioni di scambio e survey (Task 3.3). Gli incontri coinvolgeranno gli attori capaci di mobilitare un maggior cambiamento verso la diffusione dei sistemi BIPV nel costruito, ovvero: - Attori istituzionali dell'autorizzazione paesistica e architettonica e rappresentanti delle istituzioni; - Attori rappresentativi della filiera tecnico-economica del BIPV e della costruzione nelle aree coperte dal progetto; - Attori rappresentativi quali gestori immobiliari e dell'energia; - Attori rappresentativi del sistema finanziario ed economico. L'attività, assieme a questionari e materiale di supporto elaborato per gli incontri,

permetter di attivare la discussione sulle problematiche e barriere che rallentano il processo di diffusione dei sistemi BIPV nel paesaggio e nel patrimonio edilizio esistente (Task 3.4). Lattivit permetter anche di raccogliere i suggerimenti e le opportunit che si profilano per aprire nuovi mercati e sul materiale di supporto da sviluppare per favorire il settore economico di afferenza del progetto, considerando gli aspetti economici, normativi, attuativi e procedurali legati al solare FV che saranno poi sviluppati nei WP4 e WP5.

---

## Attività del Work Package

### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.1
Titolo dell'attività	Ricognizione e capitalizzazione di esperienze e know-how e analisi di contesto normativo autorizzativo e operativo
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2019

#### Descrizione

Lattivit prevede:- Analisi delle esperienze e dei progetti di ricerca e di cooperazione gi sviluppati dai partners su questo tema per creare lo stato dell'arte sulla tecnologia BIPV negli edifici esistenti e nel paesaggio (SUPSI, EURAC, RL)- Confronto e analisi dell'iter autorizzativo regionale/cantonale e comunale nelle aree di cooperazione per favorire la semplificazione delle procedure nell'area di cooperazione (RL, TicinoEnergia)- Analisi delle barriere di processo, delle normative e delle linee guida di attuazione, mettendo in relazione le diversità territoriali e legislative (EURAC, SUPSI, RL)

---

### Dettaglio delle attività - 2

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.2
Titolo dell'attività	Analisi del patrimonio immobiliare, delle tipologie edilizie esistenti e individuazione del loro potenziale BIPV
Mese di inizio	Aprile
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Settembre
Anno di fine	2019

#### Descrizione

Lattivit prevede:- Confronto e analisi degli strumenti di mappatura solare e di stima del potenziale solare territoriale (SUPSI) - Analisi delle tipologie edilizie, dei sistemi costruttivi, dei materiali



utilizzati nell'area, del livello di conservazione e individuazione di casi ricorrenti (EURAC, SUPSI, RL)- Individuazione del potenziale solare fotovoltaico del patrimonio immobiliare dell'area di cooperazione (SUPSI, EURAC)- Individuazione delle potenzialità per lo sviluppo di nuove opportunità di mercato per le MPMI (SUPSI, EURAC)

### Dettaglio delle attività - 3

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.3
Titolo dell'attività	Creazione di una rete di competenza transfrontaliera sul BIPV mediante la mappatura degli stakeholders e la realizzazione di eventi di scambio e indagine per gruppi di target specifici
Mese di inizio	Luglio
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2020

#### Descrizione

Valutazione multicriterio delle esigenze degli attori coinvolti per determinare le barriere alla diffusione dei sistemi BIPV nel recupero dell'esistente (WP3), i prodotti compatibili (WP4) e i modelli operativi e di business innovativi (WP5). L'attività prevede:- Mappatura degli stakeholders per individuare gli utenti interessati a partecipare agli incontri (SUPSI, terze parti)- IndustryApero - incontri informali rivolti alle aziende (Swissolar, terze parti)- Briefing sessions - incontri formali e visite tecniche rivolti alle aziende (Assimprenditori, Swissolar)- Tavoli di discussione interdisciplinare tra i diversi tipi di target (RL, EURAC, SUPSI, TicinoEnergia)- Relazione tecnica di sintesi delle attività svolte e analisi dei risultati degli incontri (EURAC, SUPSI)

### Dettaglio delle attività - 4

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.4
Titolo dell'attività	Sintesi dei risultati: analisi delle barriere/potenzialità e drivers per il miglioramento della competitività
Mese di inizio	Aprile
Anno di inizio	2020
Mese di fine	Giugno
Anno di fine	2020

#### Descrizione

Identificazione di barriere e potenzialità di diffusione del solare per ogni tipo di stakeholder in relazione agli elementi individuati nel Task 2.1, 3.2 e 3.3, considerando gli aspetti economici, normativi, attuativi e procedurali. Le ricadute positive sul territorio riguardano: innesco di effetti positivi correlati allo sviluppo territoriale sostenibile; miglioramento dell'accesso all'informazione per le imprese; creazione di nuove opportunità di lavoro e di crescita; aumento della competitività

delle MPMI del settore nell'area di progetto. L'attività prevede: - Report sulle barriere/opportunità e drivers per il miglioramento delle competitività.

---

## Piano di lavoro per Work Package - 5

### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP4
Titolo	Strumenti di promozione dell'innovazione del BIPV nel territorio transfrontaliero
Mese di inizio	Luglio
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

### Descrizione del WP

Il lavoro parte dai risultati ottenuti nel WP3 per sviluppare materiale di supporto per accelerare la diffusione e l'utilizzo di tecnologie BIPV su edifici esistenti, considerando gli aspetti economici, ambientali e sociali per promuovere il trasferimento di sapere e tecnologie sulle energie rinnovabili fotovoltaiche a tutta la filiera operativa. Saranno pertanto elaborate una documentazione specifica relativa a casi di studio esemplari nell'area di cooperazione dei partner a livello aziendale (aziende leader nel BIPV e pratiche di successo affinché altre MPMI possano seguirne l'esempio), di soluzioni progettuali (edifici con buona integrazione BIPV), di buone pratiche dal punto di vista procedurale e attuativo. Oggi, una barriera importante alla diffusione dei sistemi BIPV, la mancanza di conoscenza delle possibilità offerte dal mercato e dei vantaggi verso il target degli edifici a consumo energetico zero o quasi nullo (nZEB) in tutte le fasi progettuali, di sviluppo del prodotto, installazione ed esecuzione dell'opera (aspetti estetici e di design, economici e di ritorno degli investimenti, aspetti tecnici e costruttivi e installazione, normativi ecc.). Esistono già buone pratiche da mostrare per stimolare il cambiamento verso la produzione, l'installazione e l'utilizzo di innovative soluzioni di mercato. Il mancato trasferimento dei risultati più avanzati della ricerca nella pratica rende molte figure professionali diffidenti verso la tecnologia. Inoltre, il lavoro sinergico tra i diversi gruppi di target (investitori, promotori, progettisti, sviluppatori del sistema e prodotto BIPV, installatori, consulenti energetici e finanziatori) fondamentale per produrre un risultato finale di qualità. Saranno sviluppati del materiale tecnico su buoni esempi (Task 4.1) e dei modelli di soluzioni tecnologiche per sistema a involucro attivo (Task 4.2), adatti alle tipologie edilizie transfrontaliere identificate come potenziale mercato nel Task 3.2. L'analisi permetterà di identificare dei prodotti nella filiera del tessuto industriale transfrontaliero corrispondente alle possibili richieste del potenziale mercato (matching con le aziende e MPMI del territorio), in modo di contribuire allo sviluppo futuro di nuovi prodotti, migliorando le competitività delle aziende del settore (WP5). Per ultimo, il progetto intende definire dei criteri di attuazione per definire o aggiornare le linee guida d'intervento, considerando gli aspetti singolari e specifici dell'area territoriale e la loro potenziale replicabilità in altri contesti delle aree territoriali limitrofe. I risultati e la metodologia adottata sono utili per la discussione nell'ambito dei tavoli di discussione (Task 3.4) e per la costruzione di un osservatorio per la diffusione del BIPV nell'ambiente costruito integrato rispetto agli osservatori per la qualità del paesaggio attualmente presenti nell'arco alpino (Task 4.3).

---

### Attività del Work Package

### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A4.1
Titolo dell'attività	Casi di studio esemplari nell'area di cooperazione dei partner
Mese di inizio	Luglio
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2020

#### Descrizione

Raccolta e presentazione di casi di studio esemplari a livello aziendale e di implementazione in progetti realizzati. Best practices di edifici, e realtà produttive considerando aspetti procedurali, vincoli attuativi, ecc. Per la parte edilizia ci sarà un focus su diversi aspetti dell'integrazione: energetica, architettonica e tecnologico-costruttiva, normativa ed economica (EURAC, SUPSI). Le informazioni saranno raccolte consultando gli stakeholders e i consulenti del progetto coinvolti nel WP2 e 3 assieme ai partner.

---

### Dettaglio delle attività - 2

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A4.2
Titolo dell'attività	Modelli di soluzioni tecnologiche per sistema d'involucro attivo per favorire nuovi mercati/prodotti e competitività delle aziende
Mese di inizio	Gennaio
Anno di inizio	2020
Mese di fine	Settembre
Anno di fine	2020

#### Descrizione

Raccolta di soluzioni tecniche per categoria d'involucro ed elaborazione di schede di soluzioni progettuali per archetipi edili identificati nella Task 3.2. Gli esempi saranno raccolti in schede di sintesi semplificate, che mostreranno l'utilizzo dei diversi sistemi BIPV, legati agli aspetti: economici, tecnici, architettonici e costruttivi, procedurale e attuativi. L'attività prevede:-  
Identificazione di soluzioni tecniche specifiche per categoria d'involucro sulla base di valutazioni tecniche ed economiche anche con il supporto di simulazioni preliminari (EURAC, SUPSI)-  
Elaborazione di schede di sintesi di soluzioni tecniche e progettuali specifiche per i modelli e archetipi edili (EURAC, SUPSI)

---

### Dettaglio delle attività - 3

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A4.3
Titolo dell'attività	Criteri guida e metodi d'intervento, possibilità di replicabilità e armonizzazione nelle diverse aree transfrontaliere
Mese di inizio	Luglio
Anno di inizio	2020
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

### Descrizione

L'attività prevede: - Definizione dei criteri guida d'intervento e di attuazione per definire e aggiornare le linee guida d'intervento considerando gli aspetti singolari e specifici dell'area territoriale (superamento barriere per i diversi stakeholders, industria, professionisti, uffici tecnici) e la potenziale replicabilità e armonizzazione in altri contesti delle aree territoriali limitrofe.

## Piano di lavoro per Work Package - 6

### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP5
Titolo	Sviluppo di modelli di business e meccanismi finanziari per gli stakeholders coinvolti
Mese di inizio	Aprile
Anno di inizio	2020
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

### Descrizione del WP

L'obiettivo principale del WP5 è lo sviluppo di modelli di business e di meccanismi finanziari che possano soddisfare le aspettative dei vari stakeholders coinvolti in un progetto BIPV. Tali modelli devono riuscire a rafforzare la competitività, la capacità di innovazione e sostenibilità delle imprese dell'ambito territoriale di appartenenza dei partner e devono riuscire a superare tutte le barriere legate alla bancabilità dei vari progetti. In tale ottica il dialogo verrà esteso a enti finanziatori pubblici e privati e ad individuare meccanismi di finanziamento alternativi. I parametri per la valutazione della fattibilità economica di un progetto andranno oltre i classici parametri economici (payback-time, internal rate of return, NPV) includendo e quantificando ove possibile il valore aggiuntivo in termini di prestigio, di qualità del costruito, di co-benefits. La prima attività mira ad analizzare i meccanismi finanziari ed i modelli tecno-economici in questo momento disponibili utilizzati per incoraggiare l'installazione di impianti solari basandosi sulle esperienze ed esempi di strategie di incentivazione attuate sia in Svizzera sia in Italia mettendo a confronto i diversi modelli di attuazione. L'attività ha l'obiettivo specifico di evidenziare le problematiche e i vincoli delle varie soluzioni scelte dalle autorità pubbliche e dagli attori privati allo scopo di proporre diversi modelli applicabili alla situazione specifica dei territori di attuazione del progetto (Task 5.1). Grazie agli analisi effettuati in precedenza (WP3 e WP4) e conoscendo le specificità e potenzialità del mercato (stakeholders, tipologie e prodotti con maggior potenziale di sfruttamento in futuro) sarà possibile identificare le aziende nella filiera del tessuto economico-industriale transfrontaliero corrispondenti alle possibili richieste del potenziale mercato (matching con le

aziende e MPMI del territorio), in modo da segnalare delle possibili sinergie a livello aziendale ad ambedue lati del confine IT-CH, per favorire in futuro lo sviluppo di nuovi prodotti. Sar possibile, a questo punto, definire modelli di business adatti allo sviluppo di nuove strategie di mercato che favoriscano una maggior diffusione dei sistemi solari fotovoltaici, includendo e coinvolgendo le MPMI partners e consulenti che partecipano al progetto e considerando le infrastrutture, le strutture organizzative, le pratiche commerciali e i processi operativi e le politiche secondo l'approccio del modelli di lean canvas saranno utilizzati per descrivere e classificare le imprese e per esplorare le possibilit di sviluppo futuro (Task 5.2). L'obiettivo ultimo quello di proporre soluzioni per consentire l'esecuzione di impianti ad un costo favorevole, con garanzie di qualit e sicurezza, che coinvolgano cittadini in approcci innovativi.

---

## Attività del Work Package

### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A5.1
Titolo dell'attività	Analisi dei modelli economici esistenti, esempi di riferimento
Mese di inizio	Aprile
Anno di inizio	2020
Mese di fine	Settembre
Anno di fine	2020

#### Descrizione

L'attività prevede:- Analisi dei modelli economici esistenti, attori coinvolti, caratteristiche, esempi di riferimento, barriere che al momento rallentano l'attuazione di progetti BIPV (SUPSI, EURAC)- Aspetti concernenti nuovi scenari per le politiche incentivanti e schemi di finanziamento e possibilit di attuazione nell'ambito territoriale di riferimento (SUPSI, TicinoEnergia, EURAC)

---

### Dettaglio delle attività - 2

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A5.2
Titolo dell'attività	Potenziale mercato per MPMI e sviluppo di modelli di business sostenibile, considerando le opportunit transfrontaliere
Mese di inizio	Luglio
Anno di inizio	2020
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Lattivit prevede:- Matching con gli stakeholders del territorio per conoscere il possibile impatto nell'industria- Definizione di nuovi prodotti e servizi tramite modelli di lean canvas e sviluppo di modelli di business e meccanismi finanziari per gli stakeholders coinvolti (Sunage, Solar Retrofit, consulenti: CNA, Assoimprenditori)- Sviluppo di modelli di business e meccanismi finanziari per gli stakeholders coinvolti (partner industriali: Sunage, Solar Retrofit; associazioni di categoria: Swissolar; consulenti: DeltaZero Architects e Greenkey, CNA, Assoimprenditori)

---

## 5 di 9 Prodotti delle attività

### Prodotti delle attività

#### Prodotti

#### Dettaglio prodotto - 1

##### Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.1
Titolo dell'attività	Scambio informativo interno ed esterno
Numero	P1
Titolo prodotto	Comunicazione istituzionale interna ed esterna del progetto
Valore target	6

##### Descrizione

-Kick-off meeting del progetto, tra i partner-Riunione di chiusura del progetto-Comunicazioni interne tra i partner (in presenza e con mezzi telematici, almeno una al mese)

---

#### Dettaglio prodotto - 2

##### Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.2
Titolo dell'attività	Attività di monitoraggio dell'avanzamento progettuale e i meccanismi correttivi per assicurare il raggiungimento degli output indicati e la qualità dei risultati.
Numero	P2
Titolo prodotto	Monitoraggio dell'avanzamento progettuale
Valore target	5

##### Descrizione

-Report di avanzamento del progetto, ogni 6 mesi, in termini di attività e budget-Report di chiusura del progetto (attività e finanziario)

---

#### Dettaglio prodotto - 3

##### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.1
Titolo dell'attività	Attività digitali e relazione con i media
Numero	P3
Titolo prodotto	Creazione della strategia comunicativa
Valore target	1

### Descrizione

Il piano sarà creato da EURAC (M2) e descriverà le modalità di comunicazione, i principali canali di divulgazione, le attività, le sinergie con progetti a scala locale, transnazionale, europea e internazionale e gli eventi di disseminazione dove più importante partecipare. Le strategie di comunicazione e divulgazione saranno differenziate in base ai tipi di utenti del progetto. Il piano sarà rivisto al M20 per verificare il funzionamento dei canali comunicativi e aggiornarne i contenuti.

---

## Dettaglio prodotto - 4

### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.1
Titolo dell'attività	Attività digitali e relazione con i media
Numero	P4
Titolo prodotto	Creazione dell'identità visiva
Valore target	1

### Descrizione

L'identità visiva sarà creata da EURAC (M3), al fine di definire un'immagine chiara e facilmente riconoscibile del progetto. L'attività include la realizzazione del logo, di linee guida grafiche relative alle scelte dimensionali, cromatiche e tipologiche, l'impostazione dei template grafici per documenti, newsletters, presentazioni e pubblicazioni.

---

## Dettaglio prodotto - 5

### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.1
Titolo dell'attività	Attività digitali e relazione con i media
Numero	P5
Titolo prodotto	Piattaforma web del progetto



Valore target

1

### Descrizione

Il sito web sar creato da EURAC (M4) con il contributo di tutti i partners e aggiornato di continuo. Sar composto da unarea privata per condividere le informazioni tra i partners e da unarea pubblica, che conterr informazioni di base (scopo, descrizione dei lavori, partners), documenti, articoli, news ed eventi per i diversi target di utenti. Una sezione sar dedicata alle aziende con un database navigabile e aggiornabile in tempo reale (Task 3.3) e un forum pubblico. Sono attesi almeno 2500 utenti.

---

## Dettaglio prodotto - 6

### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.1
Titolo dell'attività	Attivit digitali e relazione con i media
Numero	P6
Titolo prodotto	Social media
Valore target	60

### Descrizione

Il profilo social sar creato da EURAC (M2) per divulgare le attivit, le news e gli eventi sui principali social networks in tempo reale (twitter, facebook, linkedin, pinterest, research gate, ...). Lattivit di coordinamento e di implementazione sar svolta da EURAC e tutti i partners contribuiranno al suo aggiornamento. prevista la realizzazione di 2 post al mese per network e gli utenti minimi previsti sono pari a 1500 persone.

---

## Dettaglio prodotto - 7

### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.1
Titolo dell'attività	Attivit digitali e relazione con i media
Numero	P7
Titolo prodotto	Newsletter
Valore target	10

### Descrizione

La newsletter avr una cadenza bimestrale e sar dedicata allaggiornamento delle attivit del progetto. Tutti i partners contribuiranno alla sua redazione, mentre lattivit editoriale e di

coordinamento sar svolta da TicinoEnergia. prevista la realizzazione di 1 newsletter ogni 3 mesi e gli utenti minimi previsti sono pari a 250 persone.

---

### Dettaglio prodotto - 8

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.1
Titolo dell'attività	Attivit digitali e relazione con i media
Numero	P8
Titolo prodotto	Cartella e comunicati stampa
Valore target	6

#### Descrizione

6 comunicati stampa saranno preparati da SUPSI, sia per lavvio del progetto (M3) che per eventi significativi. Saranno inviati a 25 riviste divulgative e 15 portali a carattere locale (Corriere del Ticino, La Regione, Archi, Cantieri&abitare, Alto Adige, Provincia di Como, ), nazionale (Fassade.ch, szff, wbg-schweiz, Architektur Technik Blverlag, edilportale, Infobuild) ed europeo (Pv-tech, PV Magazine, Solarserver, ). Sar effettuata la rassegna stampa per monitorare la diffusione delle informazioni.

---

### Dettaglio prodotto - 9

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.2
Titolo dell'attività	Eventi pubblici
Numero	P9
Titolo prodotto	Infoday
Valore target	3

#### Descrizione

Le tre giornate informative saranno realizzate da RL, TicinoEnergia e una terza parte. La prima giornata sar realizzata al M9 per creare un confronto tra tutti gli stakeholders (aziende, professionisti, cittadini, PA, gestori immobiliari e dellenergia, ecc.) e presentare i primi risultati. La seconda giornata sar realizzata al M20 per presentare i risultati intermedi e avere nuovi spunti dagli stakeholders. Sono previsti circa 50 partecipanti per ogni evento.

---

### Dettaglio prodotto - 10

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.2
Titolo dell'attività	Eventi pubblici
Numero	P10
Titolo prodotto	Conferenza finale
Valore target	1

### Descrizione

La conferenza conclusiva sar coordinata da RL (M28) per la presentazione dei risultati del lavoro e vedr il coinvolgimento di tutti i partners. Sar realizzata nellambito della Settimana Europea di cooperazione o di eventi comparabili presso la sede di RL per la posizione baricentrica di Milano rispetto alla partnership di progetto. Palazzo Lombardia che ospiter la conferenza rappresenta un ottimo esempio di integrazione di tecnologie BIPV su edifici di nuova costruzione. Sono attesi circa 120 partecipanti.

## Dettaglio prodotto - 11

### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.2
Titolo dell'attività	Eventi pubblici
Numero	P11
Titolo prodotto	Eventi moltiplicatori e fiere
Valore target	9

### Descrizione

Il 2018 lanno europeo della cultura e costituisce unopportunit per divulgare il progetto nella fase iniziale. prevista anche la partecipazione a convegni, manifestazioni ed eventi internazionali, nazionali e locali (EECHB, Energy Forum, EUPVSEC, ) e fiere di settore (KlimaHaus, Brenet Status Seminar Building and Renewable Energies Network of Technology, SwissBau, ) Gli eventi potrebbero ospitare anche le briefing sessions per avere un maggior numero di attori coinvolti (Task 3.3).

## Dettaglio prodotto - 12

### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.3

Titolo dell'attività	Elaborazione di materiali promo-informativi e pubblicazioni
Numero	P12
Titolo prodotto	Documenti informativi sul progetto
Valore target	514

### Descrizione

I documenti informativi comprendono una brochure per il pubblico generale, una brochure per le aziende, 500 volantini per pubblicizzare gli eventi proposti (attività didattiche, workshops, e conferenze). Saranno inoltre realizzati 2 poster roll-on di descrizione del progetto da portare negli workshops organizzati. In questa fase saranno realizzati anche i materiali informativi (10 locandine) ad uso interno per le attività di realizzazione di workshops transfrontalieri (Task 3.3).

## Dettaglio prodotto - 13

### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.3
Titolo dell'attività	Elaborazione di materiali promo-informativi e pubblicazioni
Numero	P13
Titolo prodotto	Articoli di trasferimento tecnologico
Valore target	25

### Descrizione

Redazione di articoli divulgativi di descrizione dei risultati del progetto su riviste e portali italiani e svizzeri afferenti ai settori dell'energia, delle costruzioni e dei beni culturali. Gli articoli saranno realizzati su 10 riviste divulgative (Modulo, The Next Building, The Plan, LegnoLegno, CasaClima) e 15 portali tecnici (infoweb, edilportale, Infobuild) e su 15 siti web istituzionali (regioni e province transalpine, agenzie energetiche, ordini professionali e associazioni di categoria).

## Dettaglio prodotto - 14

### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.3
Titolo dell'attività	Elaborazione di materiali promo-informativi e pubblicazioni
Numero	P14

Titolo prodotto	Presentazioni in conferenze e in contesti scientifici internazionali
Valore target	6

### Descrizione

Partecipazione a conferenze e redazione di articoli scientifici di descrizione dei risultati del progetto. Saranno poi pubblicati su conference proceedings e, nelleventualit, su riviste scientifiche a carattere internazionale con cadenza annuale.

## Dettaglio prodotto - 15

### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.4
Titolo dell'attività	Attivit di formazione
Numero	P15
Titolo prodotto	Corsi di formazione universitaria
Valore target	2

### Descrizione

Luniversit ha lesigenza di creare un legame tra ricerca e formazione, in modo che le innovazioni e i contenuti della ricerca, i servizi e le collaborazioni con le aziende possano aggiornare e nutrire lattivit didattica con prodotti, tecnologie e metodologie. I risultati saranno divulgati in corsi di formazione universitaria e post-lauream per il risanamento energetico tramite linserimento di sistemi BIPV nel contesto edilizio e urbano. Sono previsti 50 partecipanti totali.

## Dettaglio prodotto - 16

### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.4
Titolo dell'attività	Attivit di formazione
Numero	P16
Titolo prodotto	Corsi post lauream e di specializzazione
Valore target	5

### Descrizione

Il programma scientifico sar elaborato da EURAC, RL, Swissolar e TicinoEnergia allinterno delle loro attivit. I corsi sono rivolti a: - PA per la valutazione di BIPV in contesti di rilievo culturale e paesaggistico (EURAC, RL)- professionisti, consulenti energetici, installatori per miglioramento delle qualifiche professionali (TicinoEnergia, Swissolar)- artigiani per

aggiornamento professionale (ente terzo)- MPMI per aspetti economici e di sostenibilit  ambientale (ente terzo) Le giornate formative si terranno a Bolzano, Lecco, Como, Varese, Sondrio e Canton Ticino. Sono attesi 150 partecipanti in totale.

---

### Dettaglio prodotto - 17

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Analisi del potenziale BIPV transfrontaliero e drivers di sviluppo
Numero attivit�	A3.1
Titolo dell'attivit�	Ricognizione e capitalizzazione di esperienze e know-how e analisi di contesto normativo autorizzativo e operativo
Numero	P17
Titolo prodotto	Analisi dell'implementazione delle tecnologie BIPV nel territorio di cooperazione
Valore target	1

#### Descrizione

Relazione tecnica sullo sviluppo e sull'effettiva implementazione delle tecnologie BIPV a livello territoriale, analisi del quadro legislativo e autorizzativo, sintesi linee guida di attuazione e delle studio delle barriere d'implementazione per i diversi ambiti territoriali. I documenti saranno resi disponibili nella web del progetto (Task 2.1).

---

### Dettaglio prodotto - 18

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Analisi del potenziale BIPV transfrontaliero e drivers di sviluppo
Numero attivit�	A3.1
Titolo dell'attivit�	Ricognizione e capitalizzazione di esperienze e know-how e analisi di contesto normativo autorizzativo e operativo
Numero	P18
Titolo prodotto	Identificazione delle barriere di processo alla diffusione del BIPV nel territorio di cooperazione
Valore target	1

#### Descrizione

Relazioni tecniche di identificazione delle barriere di processo alla diffusione delle tecnologie BIPV sul patrimonio edilizio e paesaggistico esistente nel territorio di cooperazione.

---

### Dettaglio prodotto - 19

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Analisi del potenziale BIPV transfrontaliero e drivers di sviluppo
Numero attività	A3.2
Titolo dell'attività	Analisi del patrimonio immobiliare, delle tipologie edilizie esistenti e individuazione del loro potenziale BIPV
Numero	P19
Titolo prodotto	Confronto tra strumenti di mappatura solare e di analisi del potenziale solare territoriale
Valore target	1

#### Descrizione

Rapporto sul confronto di funzionalità dei diversi strumenti di mappatura solare e di stima del potenziale solare territoriale attualmente esistenti.

---

### Dettaglio prodotto - 20

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Analisi del potenziale BIPV transfrontaliero e drivers di sviluppo
Numero attività	A3.2
Titolo dell'attività	Analisi del patrimonio immobiliare, delle tipologie edilizie esistenti e individuazione del loro potenziale BIPV
Numero	P20
Titolo prodotto	Analisi del potenziale per lo sviluppo di mercato del BIPV nell'area di cooperazione
Valore target	1

#### Descrizione

Rapporto sull'analisi del patrimonio edilizio nell'area di partenariato per individuare le tipologie edilizie e materiche ricorrenti, i criteri d'intervento e le barriere all'integrazione urbana, architettonica, tipologica, normativa del BIPV nel contesto costruito, al fine di analizzare il potenziale di sviluppo di mercato del BIPV nell'area di cooperazione e all'individuazione delle strategie di mitigazione e superamento.

---

### Dettaglio prodotto - 21

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
-----------	-----

Titolo WP	Analisi del potenziale BIPV transfrontaliero e drivers di sviluppo
Numero attività	A3.3
Titolo dell'attività	Creazione di una rete di competenza transfrontaliera sul BIPV mediante la mappatura degli stakeholders e la realizzazione di eventi di scambio e indagine per gruppi di target specifici
Numero	P21
Titolo prodotto	Mappatura degli stakeholders
Valore target	1

### Descrizione

Competence mapping sul territorio transfrontaliero in funzione della creazione della filiera BIPV, includendo tutti gli stakeholders identificati nel WP2 (progettisti, installatori, facciatisti, produttori di moduli fotovoltaici per BIPV, produttori di componenti di involucro raggruppati sulla base dei codici ATECO, enti finanziatori, enti di supporto all'innovazione).

## Dettaglio prodotto - 22

### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Analisi del potenziale BIPV transfrontaliero e drivers di sviluppo
Numero attività	A3.3
Titolo dell'attività	Creazione di una rete di competenza transfrontaliera sul BIPV mediante la mappatura degli stakeholders e la realizzazione di eventi di scambio e indagine per gruppi di target specifici
Numero	P22
Titolo prodotto	IndustryApero: incontri informali tra i partners per la formalizzazione del gruppo di accompagnamento
Valore target	2

### Descrizione

Realizzazione nel territorio italiano e svizzero di aperitivi di networking (1 u./paese) con gli stakeholders identificati con la mappatura delle MPMI (M10, M15), al fine di favorire scambi di informazioni, esperienze e aspetti potenzialmente replicabili nella realtà industriale e costruttiva caratteristica dei due territori. Saranno il punto di partenza per l'avvio della filiera industriale del BIPV nello spazio di cooperazione.

## Dettaglio prodotto - 23

### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
-----------	-----



Titolo WP	Analisi del potenziale BIPV transfrontaliero e drivers di sviluppo
Numero attività	A3.3
Titolo dell'attività	Creazione di una rete di competenza transfrontaliera sul BIPV mediante la mappatura degli stakeholders e la realizzazione di eventi di scambio e indagine per gruppi di target specifici
Numero	P23
Titolo prodotto	Briefing sessions rivolte a categorie specifiche di utenti
Valore target	8

### Descrizione

Realizzazione di 8 incontri transfrontalieri (4/paese) durante fiere di settore (KlimaHaus, ) o corsi specialistici (Task 2.4) per discutere necessit, potenzialit, barriere e criticit della diffusione del BIPV e raccogliere informazioni a supporto del WP4. Gli incontri saranno dedicati a target specifici: progettisti, aziende, installatori, uffici tecnici comunali, sovrintendenze e uffici beni culturali, sviluppatori immobiliari, certificatori energetici e istituti di credito.

## Dettaglio prodotto - 24

### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Analisi del potenziale BIPV transfrontaliero e drivers di sviluppo
Numero attività	A3.3
Titolo dell'attività	Creazione di una rete di competenza transfrontaliera sul BIPV mediante la mappatura degli stakeholders e la realizzazione di eventi di scambio e indagine per gruppi di target specifici
Numero	P24
Titolo prodotto	Tavoli di discussione interdisciplinari
Valore target	2

### Descrizione

Realizzazione di 2 tavoli di lavoro (1/paese) transfrontalieri per incentivare il dialogo e discutere aspetti interdisciplinari tra gruppi di attori diversi (rappresentanti di istituzioni pubbliche, sistema industriale, R&D, professionisti, imprese di costruzioni, gestori immobiliari e sistema economico, bancario e finanziario locale). Saranno organizzati anche eventi di Turismo solare, ovvero visite guidate a casi studio significativi per conoscere le buone pratiche operative.

## Dettaglio prodotto - 25

### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
-----------	-----

Titolo WP	Analisi del potenziale BIPV transfrontaliero e drivers di sviluppo
Numero attività	A3.3
Titolo dell'attività	Creazione di una rete di competenza transfrontaliera sul BIPV mediante la mappatura degli stakeholders e la realizzazione di eventi di scambio e indagine per gruppi di target specifici
Numero	P25
Titolo prodotto	Relazione tecnica di sintesi delle attività svolte e analisi dei risultati degli incontri
Valore target	1

#### **Descrizione**

Analisi dei risultati ottenuti negli eventi di scambio per individuare future sinergie e possibilità di cooperazione tra le aziende e le possibili applicazioni nel WP4.

---

### **Dettaglio prodotto - 26**

#### **Dati del prodotto**

Numero WP	WP3
Titolo WP	Analisi del potenziale BIPV transfrontaliero e drivers di sviluppo
Numero attività	A3.4
Titolo dell'attività	Sintesi dei risultati: analisi delle barriere/potenzialità e drivers per il miglioramento della competitività
Numero	P26
Titolo prodotto	Report sulle barriere/opportunità e drivers per il miglioramento delle competitività
Valore target	1

#### **Descrizione**

Realizzazione del report di sintesi dei risultati elaborati nel WP3.

---

### **Dettaglio prodotto - 27**

#### **Dati del prodotto**

Numero WP	WP4
Titolo WP	Strumenti di promozione dell'innovazione del BIPV nel territorio transfrontaliero
Numero attività	A4.1
Titolo dell'attività	Casi di studio esemplari nell'area di cooperazione dei partner
Numero	P27

Titolo prodotto	Piattaforma con best practices
Valore target	1

### Descrizione

Elaborazione di contenuti innovativi per la comunicazione e il trasferimento delle potenzialità territoriali legate alla diffusione del BIPV. Creazione di una piattaforma online fruibile ai maggiori stakeholders e soprattutto ai progettisti, in quanto veicolatori e promotori della tematica, contenente esempi e best practices di sistemi BIPV. La piattaforma verrà mantenuta aggiornata nel tempo anche dopo la conclusione del progetto.

## Dettaglio prodotto - 28

### Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Strumenti di promozione dell'innovazione del BIPV nel territorio transfrontaliero
Numero attività	A4.1
Titolo dell'attività	Casi di studio esemplari nell'area di cooperazione dei partner
Numero	P28
Titolo prodotto	Award migliori casi studio e aziende
Valore target	1

### Descrizione

Award dei migliori casi studio selezionati tra quelli inseriti nella piattaforma con best practices e delle aziende mappate nella piattaforma web di progetto. L'award verrà consegnato.

## Dettaglio prodotto - 29

### Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Strumenti di promozione dell'innovazione del BIPV nel territorio transfrontaliero
Numero attività	A4.2
Titolo dell'attività	Modelli di soluzioni tecnologiche per sistema d'involucro attivo per favorire nuovi mercati/prodotti e competitività delle aziende
Numero	P29
Titolo prodotto	Materiale tecnico
Valore target	1

### Descrizione

Elaborazione di materiale di supporto per redigere criteri guida d'intervento per il risanamento del parco immobiliare esistente, come per esempio schede tecniche specifiche per tipologie di edifici,

casi studio di modelli tipologici e architettonici del territorio, ecc.. Il materiale sar reso fruibile (WP2) ai maggiori stakeholders e soprattutto ai progettisti, in quanto veicolatori e promotori della tematica, e potr essere integrato eventualmente negli attuali catasti solari a servizio degli utenti (specialistici, industria e pubblico in generale).

---

### Dettaglio prodotto - 30

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Strumenti di promozione dell'innovazione del BIPV nel territorio transfrontaliero
Numero attività	A4.3
Titolo dell'attività	Criteri guida e metodi d'intervento, possibilit di replicabilit e armonizzazione nelle diverse aree transfrontaliere
Numero	P30
Titolo prodotto	Rapporto tecnico
Valore target	1

#### Descrizione

Definizione di criteri guida per inserimento di sistemi BIPV nel paesaggio e nel patrimonio costruito dell'area di cooperazione in relazione agli ambiti paesaggistici e alle tipologie architettoniche di riferimento, utili all'aggiornamento delle linee guida locali considerando gli aspetti singolari e specifici dell'area territoriale e le potenziale replicabilit in altri contesti limitrofi.

---

### Dettaglio prodotto - 31

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Strumenti di promozione dell'innovazione del BIPV nel territorio transfrontaliero
Numero attività	A4.3
Titolo dell'attività	Criteri guida e metodi d'intervento, possibilit di replicabilit e armonizzazione nelle diverse aree transfrontaliere
Numero	P31
Titolo prodotto	Criteri ambientali minimi per il GPP
Valore target	1

#### Descrizione

Definizione dei criteri ambientali minimi (CAM) per inserimento dei sistemi BIPV negli acquisti delle PA nell'ambito del Green Public Procurement.

---

### Dettaglio prodotto - 32

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP5
Titolo WP	Sviluppo di modelli di business e meccanismi finanziari per gli stakeholders coinvolti
Numero attività	A5.1
Titolo dell'attività	Analisi dei modelli economici esistenti, esempi di riferimento
Numero	P32
Titolo prodotto	Analisi delle buone pratiche e delle barriere nei modelli economici
Valore target	1

### Descrizione

Rapporto di descrizione dei modelli economici esistenti, le buone pratiche riscontrate, le barriere che impediscono lo sviluppo di altri modelli economici. Il rapporto presenterà casi specifici di successo andando ad analizzare anche come i modelli economici sono influenzati dalle politiche di incentivazione e supporto.

## Dettaglio prodotto - 33

### Dati del prodotto

Numero WP	WP5
Titolo WP	Sviluppo di modelli di business e meccanismi finanziari per gli stakeholders coinvolti
Numero attività	A5.2
Titolo dell'attività	Potenziale mercato per MPMI e sviluppo di modelli di business sostenibile, considerando le opportunità transfrontaliere
Numero	P33
Titolo prodotto	Linee guida per lo sviluppo di modelli di business sostenibili
Valore target	1

### Descrizione

Rapporto in cui sono definiti i ruoli dei vari stakeholders all'interno di modelli di business emergenti, la copertura del rischio durante la vita utile dei progetti, e verranno definiti i punti fondamentali per l'applicazione di tali modelli di business all'interno dei territori interessati. Nel rapporto si andrà poi a definire quale mercato sia possibile per le MPMI e quali opportunità possano crearsi di collaborazione transfrontaliera tra i vari stakeholders.

## Dettaglio prodotto - 34

### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione

Numero attività	A2.2
Titolo dell'attività	Eventi pubblici
Numero	P34
Titolo prodotto	Networking con progetti IEA (International Energy Agency)
Valore target	12

**Descrizione**

Partecipazione networking progetti dell'International Energy Agency (IEA) - Task 59 Deep renovation of historic buildings, Task 15 Enabling Framework for BIPV acceleration e Task 13 Performance and Reliability of Photovoltaic Systems, attraverso partecipazione ai meetings dei progetti.

---